TECHNIK REKLAMY

Technikum 4 – letnie /po gimnazjum/

Technik reklamy przeprowadza analizy marketingowe, zbiera informacje na temat zleceniodawców i ich oczekiwań, przygotowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, opracowuje wnioski z programów badań rynkowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, prezentuje usługi reklamowe, uczestniczy w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych.





Po tym kierunku możesz pracować w:

- **agencjach reklamowych,**
- **agencjach public relations,**
- **działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych handlowych,**
- **biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu,**
- **agencjach scenariuszowych,**
- **studiach graficznych,**
- **agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej.**

Czego się będziesz uczył/a w szkole ?



- **Bezpieczeństwo i higiena pracy,**
- **Podstawy reklamy,**
- **Przekaz i komunikat w reklamie,**
- **Prawo, etyka i psychologia w reklamie,**
- **Język angielski zawodowy,**
- **Działalność gospodarcza w reklamie,**
- **Kampania reklamowa,**
- **Elementy towaroznawstwa,**
- **Public relations,**
- **Kompetencje społeczne i organizacja pracy zespołów,**
- **Strategia i produkcja w reklamie,**
- **Projektowanie kampanii reklamowej,**
- **Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej,**

WYKAZ KWALIFIKACJI W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Kwalifikacja		Symbol zawodu	Zawód
PGF.07	*Wykonywanie przekazu reklamowego*	333907	Technik reklamy
PGF.*08*	*Zarządzanie kampanią reklamową*	333907	Technik reklamy

UZASADNIENIE POTRZEBY KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY



Reklama jest ściśle związana z gospodarką rynkową, w której problem stanowi nie tyle wytworzenie jakiegoś produktu lub usługi, ile jego sprzedanie. Nasilająca się konkurencja na rynku powoduje, że przedsiębiorcy potrzebują pracowników przygotowanych do wykonywania usług reklamowych, pozyskiwania zleceń i pośrednictwa w ich wykonywaniu oraz wyszukiwania klientów zainteresowanych konkretnymi usługami reklamowymi. **Technik reklamy** powinien docierać do odbiorców różnymi środkami reklamy, skutecznie oddziaływać na ich pozytywne postawy, emocje, przekonania. Dlatego w procesie dydaktycznym kładziemy nacisk na kształtowanie rożnych cech i postaw, a w szczególności komunikatywność, odpowiedzialność i systematyczność w działaniu, umiejętność prowadzenia negocjacji, kształtowania prawidłowych stosunków interpersonalnych, łatwość nawiązywania kontaktów, stosowanie się do zasad prawa, etyki i kultury zawodowej. Ważnym celem procesu kształcenia w tym zawodzie, jest również wyposażenie absolwenta w taki zakres wiedzy i umiejętności o charakterze ekonomicznym, który pozwoli na komunikowanie się i kształtowanie konsumpcji w skali makro- i mikroekonomicznej.

Po ukończeniu szkoły absolwent może kontynuować naukę na wybranej uczelni, a także samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą.

SZCZEGÓŁOWE CELE KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie **technik reklamy** powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

1) organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
2) organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
3) projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.



Program uwzględnia także zapisy zadań ogólnych szkoły i umiejętności zdobywanych w trakcie kształcenia w szkole ponadgimnazjalnej umieszczonych w podstawach programowych kształcenia ogólnego, w tym:

1) umiejętność zrozumienia, wykorzystania i refleksyjnego przetworzenia tekstów, prowadząca do osiągnięcia własnych celów, rozwoju osobowego oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa;
2) umiejętność wykorzystania narzędzi matematyki w życiu codziennym oraz formułowania sądów opartych na rozumowaniu matematycznym;
3) umiejętność wykorzystania wiedzy o charakterze naukowym do identyfikowania i rozwiązywania problemów, a także formułowania wniosków opartych na obserwacjach empirycznych dotyczących przyrody lub społeczeństwa;
4) umiejętność komunikowania się w języku ojczystym i w językach obcych;
5) umiejętność sprawnego posługiwania się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi;
6) umiejętność wyszukiwania, selekcjonowania i krytycznej analizy informacji;
7) umiejętność rozpoznawania własnych potrzeb edukacyjnych oraz uczenia się;
8) umiejętność pracy zespołowej.

W programie nauczania dla zawodu **technik organizacji reklamy** uwzględniono powiązania z kształceniem ogólnym polegające na wcześniejszym osiąganiu efektów kształcenia w zakresie przedmiotów ogólnokształcących stanowiących podbudowę dla kształcenia w zawodzie. Dotyczy to przede wszystkim takich przedmiotów jak: matematyka, a także podstawy przedsiębiorczości i edukację dla bezpieczeństwa.

